



Nederlandse Vereniging
voor Neurologie

NVN-Opleidingsdag 2026

Scrollen en scoren: social media voor de neuroloog

Woensdag 17 juni 2026 | 13.30 uur – 20.00 uur | [Kasteel Woerden](#)



Thema

Social media en digitale middelen spelen een steeds grotere rol in de neurologische praktijk. Ze beïnvloeden hoe patiënten informatie vinden, hoe het vak zichtbaar wordt gemaakt en hoe het publieke debat over zorg wordt gevoerd. Tegelijkertijd bieden ze kansen: om collega's te vinden, kennis te delen, desinformatie tegen te gaan, preventie en leefstijl te ondersteunen, samenwerking te versterken en het vak te promoten.

Tijdens deze NVN-Opleidingsdag verkennen we samen wat dit betekent voor de neurologie. Laat je inspireren, neem praktische ideeën mee en ontdek hoe social media en digitale tools neurologie en de opleiding kunnen versterken.

Doelgroep

Opleiders neurologie, aiossen neurologie, leden van de opleidingsgroep en geïnteresseerden in de opleiding neurologie vanuit de NVN.

Inschrijven

Schrijf je in via de website van de NVN: www.neurologie.nl/nvn-opleidingsdag-2026

Voor deelname aan de Opleidingsdag vragen we een deelnamebedrag van €41,50 voor een aios en €125,- voor een neuroloog. De betaling regel je direct bij inschrijving. Let op: er zijn maximaal 100 plekken beschikbaar, dus schrijf je snel in. Je kan je inschrijven tot en met 2 juni 2026.

Accreditatie

Voor de NVN-Opleidingsdag zijn accreditatiepunten aangevraagd.

Locatie en bereikbaarheid

De NVN-Opleidingsdag 2026 vindt plaats in Kasteel Woerden in Woerden. De locatie ligt op 3 minuten lopen van trein- en busstation Woerden. Er is een eigen parkeerterrein met 50 gratis parkeerplekken. Adres voor navigatie: Defensie-eiland 165, 3441 BZ Woerden.



Programma

13.00 – 13.30 **Inloop en ontvangst**

13.30 – 13.40 **Opening**
Nens van Alfen, dagvoorzitter

13.40 – 14.40 **Open jaarvergadering Plenair Consilium Neurologie (PCN)**
Henk Berendse, voorzitter Consilium Neurologicum

14.40 – 15.30 **Plenaire preker**
Joey Scheufler, Dokters Vandaag

Joey Scheufler is TikTok expert en social media deskundige. Hij is initiatiefnemer van het platform Dokters Vandaag, waar artsen via video's op TikTok en Instagram betrouwbare medische informatie delen en zo tegenwicht bieden aan des- en misinformatie.

In zijn bijdrage laat Joey zien welke trends en dynamieken er spelen op social media, welke (patiënt)vragen en vormen van desinformatie je daar tegenkomt, en wat dit betekent voor de zorg.

15.30 – 16.00 **Pauze**

16.00 – 16.45 **Workshopronde 1**

16.45 – 17.00 **Verplaatsing tussen workshops**

17.00 – 17.45 **Workshopronde 2**

17.45 – 19.00 **Buffet**

19.00 – 19.40 **Afsluitende plenaire spreker**
Bas Bloem, neuroloog Radboudumc

Neuroloog Bas Bloem deelt zijn persoonlijke ervaringen met het gebruik van social media als arts. Hoe is het om je publiekelijk uit te spreken over je vak? Wat vraagt dat van je? En welke reacties, positief én kritisch, roept dat op? Aan de hand van eigen ervaringen en praktijkvoorbeelden vertelt Bas over wat online zichtbaarheid kan betekenen voor een medisch professional.

19.40 – 19.50 **Samenvatting en afsluiting**
Nens van Alfen, dagvoorzitter



Workshops

Er zijn twee workshoprondes waarbij gelijktijdig vier workshops plaatsvinden. Je volgt dus twee van de vier workshops. Heb je een voorkeur voor een workshop? Geef dit dan aan bij de inschrijving. We proberen hier zoveel mogelijk rekening mee te houden bij de indeling.

1. Tweeten of zwijgen: hoe zichtbaar wil en mag je zijn als neuroloog op social media?

Organisatie: Nienke van de Velde en Anne Kurver

Tijdens deze interactieve workshop gaan we in debat over de rol van social media in het werk van de neuroloog. Wat levert online zichtbaarheid op en waar liggen de grenzen? Verken met je collega's het speelveld, de risico's en mogelijk ongewenste bijwerkingen van social media gebruik als neuroloog.

2. Van synaps tot socials: hoe neurologen online impact maken

Organisatie: Zoë van Lierop, Iris Knottnerus en Marleen van Coevorden

Ontdek hoe je als neuroloog jouw expertise zichtbaar en impactvol maakt op social media! In deze workshop ga je zelf praktisch aan de slag met het creëren van krachtige content voor verschillende platforms, van LinkedIn tot Youtube. Leer hoe je complexe neurologische kennis vertaalt naar heldere, aantrekkelijke en betrouwbare berichten die écht binnenkomen bij je doelgroep. Met praktische tips, directe feedback en slimme strategieën vergroot je jouw online bereik én professionele profilering. Schrijf je in en zet de volgende stap in het versterken van jouw stem binnen én buiten het ziekenhuis!

3. Informeren en monitoren: digitale hulpmiddelen binnen de spreekkamer nu en in de toekomst

Organisatie: Michelle de Groot en Björn van Geel

De manier waarop we patiënten informeren en symptomen monitoren verandert. Er is steeds meer digitale informatie beschikbaar op websites, apps en social media, waardoor patiënten steeds meer eigen regie krijgen over hun kennis en hun symptomen. Tijdens deze workshop lichten we bestaande hulpmiddelen uit en wisselen we in groepen ervaringen uit. Zo komen we erachter hoe we het leven van de neuroloog en de patiënt nog leuker en makkelijker kunnen maken! Daarna bespreken we van elke groep 'de gouden tip'. De belangrijkste opbrengsten delen we met elkaar én geven we mee aan de NVN.

4. Neurologie in heel Nederland: social media als motor

Organisatie: Maud Maassen en Nens van Alfen

We weten allemaal dat er schaarste heerst binnen de neurologische zorg in Nederland, vooral buiten de grote steden. Nagenoeg iedereen zal dit gaan merken op de werkvloer. Hoe kunnen we samen werken aan een toekomstbestendige neurologische zorg? En welke rol kan social media spelen in het zichtbaar maken van ons vak, het wekken van interesse en het aantrekken van nieuwe collega's? In deze workshop gaan we hierover met elkaar in gesprek. Aan de hand van een escalierend scenario-spel verkennen we vervolgens samen welke keuzes en acties kunnen bijdragen aan het behouden van neurologische zorg in heel Nederland.