



Workshop Tweeten of zwijgen: hoe zichtbaar wil en mag je zijn als neuroloog op social media?

NVN-Opleidingsdag, 17 juni 2026

Nienke van de Velde, LUMC
Anne Kurver, neuroloog Hagaziekenhuis

Workshopbeschrijving:

Tijdens deze interactieve workshop gaan we in debat over de rol van social media in het werk van de neuroloog. Wat levert online zichtbaarheid op en waar liggen de grenzen? Verken met je collega's het speelveld, de risico's en mogelijk ongewenste bijwerkingen van social media gebruik als neuroloog.

Opzet

Deze workshop ging over de vraag of we – in de rol als neuroloog – actief/actiever moeten zijn op sociale media. We begonnen met een korte inleiding over wat het gebruik van sociale media je kan bieden als arts en gaven voorbeelden van risico's die eraan zitten.

- Wisten jullie dat er is een handreiking van het KNMG om je te ondersteunen bij het gebruik van sociale media? Zie [Sociale media | KNMG](#)

We deelden eigen ervaringen over het gebruik van sociale media als arts. Daarna gingen we met elkaar in discussie over twee verschillende stellingen. In ronde 1 bespraken we 'Elke neuroloog moet actief zijn op sociale media' en in ronde twee 'Vanwege de grote hoeveelheid desinformatie moeten we, als neuroloog, sociale media vermijden'. Bij beide rondes kwam er een hele leuke discussie op gang!

Opgehaald:

- We moeten als neuroloog meer actief zijn op sociale media om de juiste informatie bij patiënten te krijgen.
- Niet alle aiossen/neurologen hoeven dit te zijn, beter is het om een aantal mensen hiervoor te zoeken die dit leuk vinden.
- We kunnen dit stimuleren door bijvoorbeeld tijdens de Biemond een jaarlijkse prijs uit te reiken voor de leukste / meest bijdragende post op sociale media.
- Er moet gekeken worden of dit kan worden begeleid via NVN en zo mogelijk ook budget voor worden vrijgemaakt.
- Twee mensen hebben zich aangemeld die dit leuk vinden! Mocht je het leuk vinden om hierbij aan te sluiten, meld je dan bij de NVN via vereniging@neurologie.nl!