



Workshop Van synaps tot socials: hoe neurologen online impact maken

NVN-Opleidingsdag, 17 juni 2026

Zoë van Lierop, aios Amsterdam UMC

Marleen van Coevorden, neuroloog Albert Schweitzer Ziekenhuis

Iris Knottnerus, neuroloog & opleider Medisch Spectrum Twente

Workshopbeschrijving:

Ontdek hoe je als neuroloog jouw expertise zichtbaar en impactvol maakt op social media! In deze workshop ga je zelf praktisch aan de slag met het creëren van krachtige content voor verschillende platforms, van LinkedIn tot Youtube. Leer hoe je complexe neurologische kennis vertaalt naar heldere, aantrekkelijke en betrouwbare berichten die écht binnenkomen bij je doelgroep. Met praktische tips, directe feedback en slimme strategieën vergroot je jouw online bereik én professionele profilering. Schrijf je in en zet de volgende stap in het versterken van jouw stem binnen én buiten het ziekenhuis!

Opzet

Tijdens deze interactieve workshop maakten deelnemers kennis met de mogelijkheden van sociale media voor neurologen. In een korte inleiding werden de verschillende platforms besproken: LinkedIn, X, Facebook, Instagram, YouTube en TikTok. Per platform werd ingegaan op de belangrijkste doelgroepen en de manier waarop neurologen deze kanalen kunnen inzetten om betrouwbare informatie te delen, patiënten en het brede publiek te bereiken en maatschappelijke impact te maken.

Vervolgens gingen de deelnemers zelf aan de slag. In kleine groepen ontwikkelden zij een eigen bericht voor een platform naar keuze. Dit leverde inspirerende en creatieve bijdragen op, waaronder posts over waarom patiënten met lumbago meestal niet naar de neuroloog hoeven, het belang van het dragen van een fietshelm, wat je wel en niet moet doen bij hoofdpijn (Instagram), uitleg over neurologische aandoeningen zoals TIA, MS en de ziekte van Parkinson, een ludieke Brain Snack Life Hack ("Ga even op je kop staan, dan heb je weer energie om door te gaan") en een bericht over festivals en drugsgebruik.

Opgehaald

De workshop liet zien dat sociale media een krachtig middel kunnen zijn om neurologische kennis toegankelijk te maken en een breed publiek te bereiken. Met relatief eenvoudige middelen kunnen neurologen bijdragen aan betere voorlichting en het tegengaan van desinformatie.